



**Moete met lezen? Zo kan het ook!**

Wat is dat de *Taalkrant* ook beschikbaar is in prat... als lijstvervoer? Speciaal voor iedereen die moeite heeft met lezen door dyslexie, een visuele of een fysieke beperking. Zo kan iedereen meedoen met de Week van het Nederlands!

Lijstvervoerbibliotheek in Vlaanderen en onze ambassadeurs Esohe Weyden en Pete Wu. Deze bibliotheken zetten zich dagelijks in om lectuur voor verschillende lesvormen.

De *Taalkrant* beluisteren of de  
 weekvanhetnederlands.org/taalkrant

**Meedoen kan op twee manieren:**

→ Deel je bijdrage op je eigen sociale media (#WbN2023 en tag @weekvanhetnederlands).  
 → Mail je antwoord naar weekvanhetnederlands@deburen.eu.

Vermeld bij je inzending duidelijk om welke opdracht het gaat. De inzending met het leukste, origineelste of mooiste antwoord wordt uitgeroepen tot **taalkunstenaar van de dag**. Niet alleen win je een boekpakket, je inzending wordt ook gepubliceerd op onze socialemediakanalen en onze website. Elke dag om 19.00 uur maken wij de winnaar bekend via Instagram en Facebook.

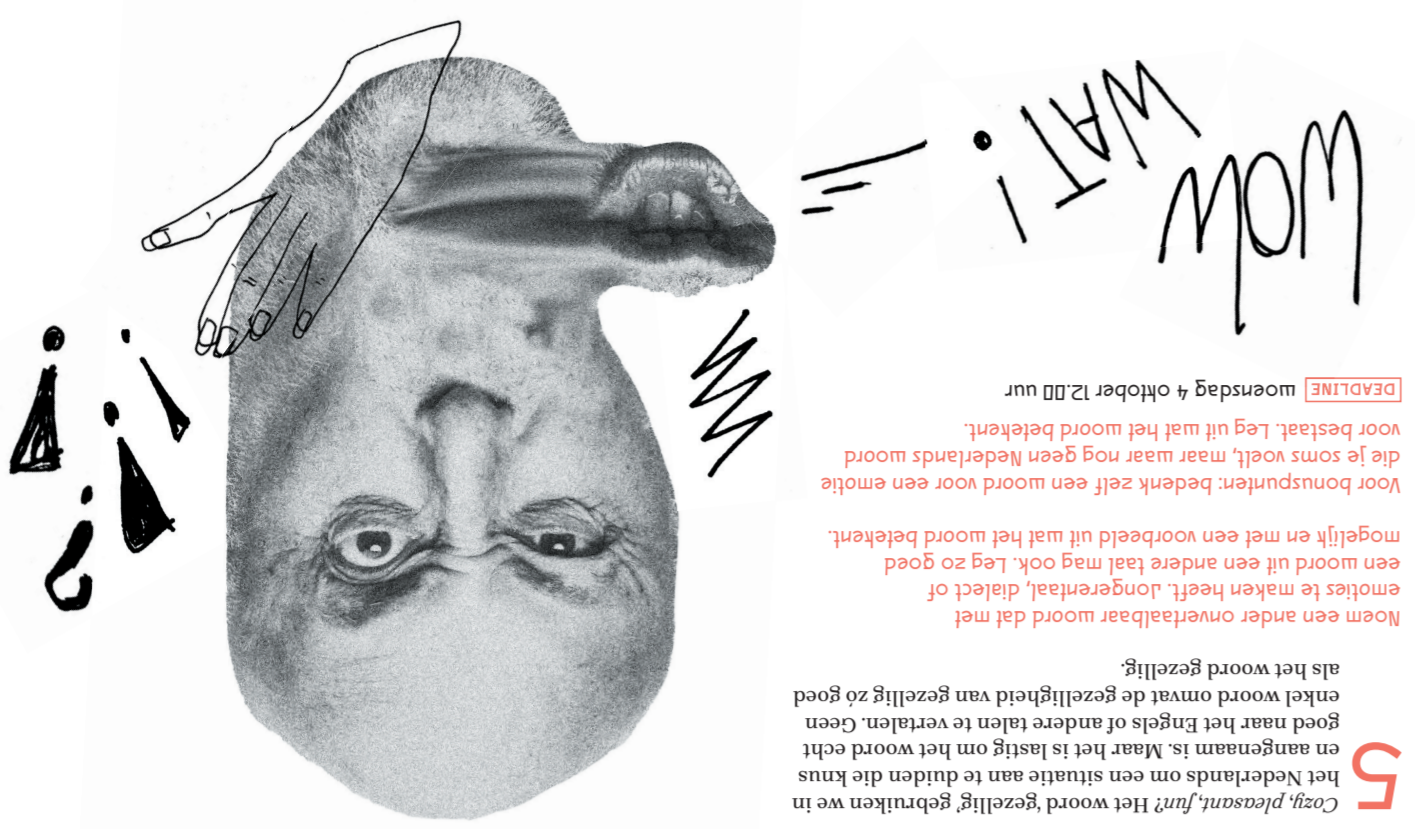
**Dit jaar is er zelfs nog een negende prijs te winnen:** op de achterkant van deze *Taalkrant* vind je een puzzel die je alleen, maar ook samen met de hele klas kan oplossen.

**Wij wili het Nederlands gevoelig?**

Wij wili het Nederlands gevoelig in de Nederlandse taal ook ons thema dit jaar. Doe mee met onze acht taalkunstenaren, één voor elke dag van de Week van het Nederlands. Elke dag kiezen we onze favoriete taalkunstenaar en kan je prijzen winnen.

"Mensen krijgen vaak naar het Engels om hun emotie te omschrijven", constateert dichter Esohe Weyden, die dit jaar samen met Pete Wu ambassadeur van de Week van het Nederlands is. Ontrech, zegt ze: "Ik vind dat je in het Nederlands nog nauwekeuriger kan werken. Je kan echt heel minutius op zoek gaan naar het juiste woord met de juiste gevoelswaarde."

→ Deel je bijdrage op je eigen sociale media (#WbN2023 en tag @weekvanhetnederlands).  
 → Mail je antwoord naar weekvanhetnederlands@deburen.eu.



**1** Soms wil je het uitschreeuwen. Van geluk, van woede, misschen wel van ommacht of vertheid. Wat is er achter dat je emoties perfect vertoelt?

**2** Ik vind het misje die daar loopt. Me moeder, Of word je juist wanhopig van taalgelg?

**3** De minst voorkomende letter in de Nederlandse taal is de q. Weet jij wat de meest voorkomende letter is?

**4** Een extreem pluzige kiten, je favoriete knuffel... Het Taallog, een taal gesprek in de Filippijnen, overwelgendschattig zijn. Zo schattig dat je het bijna niet aan kan en erin wil knijpen. gigit.

**5** Cozi, plesam, jurt? Het woord 'gezellig' gebruiken we in het Nederlands om een situatie aan te duiden die knus en aangenaam is. Maar het is lastig om het woord echt goed naar het Engels of andere talen te vertalen. Geen enkel woord omvat de gezelligheid van 'gezellig' zo goed als het woord 'gezellig'.

**6** Die ene zin van dat liedje die je onthoudt die ene dialoog uit een film die maar blijft hangen, die ene regel uit een boek soms slagen anderen er beter in dan wijzelf om de emoties die we voelen te vertolken.

**7** Een chatbot voor artificiële intelligentie als ChatGPT kan heel veel, maar emoties heeft hij niet. We vroegen de natuur zucht aanpak aan de naderende kou.

**8** Voor elke emotie bestaat wel een emoji! Zoek in je telefoon op wat de emoji's zijn die je het vaakst gebruikt. Gebruik je ze vooral om hede te versturen, om te lachen om anderzams grapjes of ook wel eens om je verontwaardiging uit te drukken?

**9** Zoek vijf emoji's op die voor jou passen bij de emotie 'verontwaardiging'. Maak een verhaal van vijf zinnen over het maar vijf verschillende verontwaardigd over bent en verwerk de vijf emoji's erin.

**10** De eerste letters van elke zin vormen samen het woord 'Wat vind jij het allerlelijkste wat er bestaat?' Schrijf een zeer kort horrorverhaal waarin je dat schattige ding, mens of dier wilt overtuigen dat het niet zo is. De Mediamarkt schreef in een folder: 'Vers met Tex Mex. De Mediamarkt schreef in een folder: 'Goedkope als op de vijfmarkt!'

**11** Maak een reclameposter voor een zelfbedacht product of bedrijf. Een kleedingmerk bijvoorbeeld, of een lekker drankje. Bedenk een slogan, maak duidelijk wat het is, en gebruik de kernwoorden, tekeningen of mooie letters om het zo enthousiast mogelijk te verkopen. Je mag online zoeken naar inspiratie. We hebben een belangrijke regel: er moeten zo veel mogelijk en zo origineel mogelijke taalfouten in staan!

**12** Taalfouten maken overkomt de beste. Zelfs bedrijven maken wel eens een gebaar fout. Zo maakte Santa Maria eens een reclameposter om tortilla's aan te prijzen met de tekst: 'Wat vind jij het allerlelijkste wat er bestaat?' Schrijf een zeer kort horrorverhaal waarin je dat schattige ding, mens of dier wilt overtuigen dat het niet zo is. De Mediamarkt schreef in een folder: 'Vers met Tex Mex. De Mediamarkt schreef in een folder: 'Goedkope als op de vijfmarkt!'

**13** Het Taallog, een taal gesprek in de Filippijnen, overwelgendschattig zijn. Zo schattig dat je het bijna niet aan kan en erin wil knijpen. gigit.

**14** Een extreem pluzige kiten, je favoriete knuffel... Het Taallog, een taal gesprek in de Filippijnen, overwelgendschattig zijn. Zo schattig dat je het bijna niet aan kan en erin wil knijpen. gigit.

**15** Cozi, plesam, jurt? Het woord 'gezellig' gebruiken we in het Nederlands om een situatie aan te duiden die knus en aangenaam is. Maar het is lastig om het woord echt goed naar het Engels of andere talen te vertalen. Geen enkel woord omvat de gezelligheid van 'gezellig' zo goed als het woord 'gezellig'.

**16** Die ene zin van dat liedje die je onthoudt die ene dialoog uit een film die maar blijft hangen, die ene regel uit een boek soms slagen anderen er beter in dan wijzelf om de emoties die we voelen te vertolken.

**17** Een chatbot voor artificiële intelligentie als ChatGPT kan heel veel, maar emoties heeft hij niet. We vroegen de natuur zucht aanpak aan de naderende kou.

**18** Zoek vijf emoji's op die voor jou passen bij de emotie 'verontwaardiging'. Maak een verhaal van vijf zinnen over het maar vijf verschillende verontwaardigd over bent en verwerk de vijf emoji's erin.

**19** De eerste letters van elke zin vormen samen het woord 'Wat vind jij het allerlelijkste wat er bestaat?' Schrijf een zeer kort horrorverhaal waarin je dat schattige ding, mens of dier wilt overtuigen dat het niet zo is. De Mediamarkt schreef in een folder: 'Vers met Tex Mex. De Mediamarkt schreef in een folder: 'Goedkope als op de vijfmarkt!'

**20** Maak een reclameposter voor een zelfbedacht product of bedrijf. Een kleedingmerk bijvoorbeeld, of een lekker drankje. Bedenk een slogan, maak duidelijk wat het is, en gebruik de kernwoorden, tekeningen of mooie letters om het zo enthousiast mogelijk te verkopen. Je mag online zoeken naar inspiratie. We hebben een belangrijke regel: er moeten zo veel mogelijk en zo origineel mogelijke taalfouten in staan!

**21** Taalfouten maken overkomt de beste. Zelfs bedrijven maken wel eens een gebaar fout. Zo maakte Santa Maria eens een reclameposter om tortilla's aan te prijzen met de tekst: 'Wat vind jij het allerlelijkste wat er bestaat?' Schrijf een zeer kort horrorverhaal waarin je dat schattige ding, mens of dier wilt overtuigen dat het niet zo is. De Mediamarkt schreef in een folder: 'Vers met Tex Mex. De Mediamarkt schreef in een folder: 'Goedkope als op de vijfmarkt!'

**Dit zijn de ambassadeurs van de Week van het Nederlands 2023**



**ESOHE WEYDEN**

Esohe Weyden is dichteres en presentator. Ze is master in de rechten en was drie jaar lang de campusdichteres van de Universiteit Antwerpen. Ze houdt zich bezig met *spoken word* en voordracht, maar ook op papier komen haar teksten tot leven: ze debuteerde vorig jaar met de dichtbundel *Tussentaal* en in september 2023 verschijnt het kinderboek *En morgen nog een keer* dat ze met Estera Nicot maakte. Esohe houdt van 'de zachte en de harde klanken, de mooie en de tenenkrommende woorden, de elegantie die de Nederlandse taal kan uitstralen maar evengoed ook haar ruwheid'.



**PETE WU**

Pete Wu is journalist en schrijver. In 2019 debuteerde hij met *De bananengeneratie* bij uitgeverij Das Mag, in 2020 verscheen de documentaire *Pete en de bananen* bij de VPRO over daten als Nederlander van Aziatische komaf en in najaar 2023 verschijnt een verhalenbundel voor kinderen bij uitgeverij Gottmer. Ambassadeur zijn voor de Week van het Nederlands vindt Pete "een hele eer voor iemand wiens eerste taal niet het Nederlands is; ik leerde dat pas op de basisschool".

Benieuwd naar de ambassadeurs en hun relatie tot de Nederlandse taal? Lees het interview en bekijk de video's →

**Acht activiteiten tijdens de Week van het Nederlands →**

- 24 september tot 7 oktober, 12.00-17.00 U.** Van Groningen tot Antwerpen, NL en BE. **1000 Dichters: de Nacht van de Poëzie on tour**. Ter ere van de 40ste Nacht van de Poëzie (7 oktober) trekt er een poëzie-estafette door de Lage Landen. Iedere dichter is welkom om een gedicht naar keuze voor te dragen. Van 23 september tot 7 oktober, dertien steden, twaalf boekhandels, 1000 dichters.
- 2 oktober** Online vanaf 20 oktober. **Podcast: gevoel in grammatica**. Tijdens de Week van het Nederlands publiceren het Instituut voor de Nederlandse Taal en Genootschap Onze Taal een speciale aflevering van *Over taal gesproken*, de podcast over het Nederlands. Het onderwerp: hoe je gevoel uitdrukt in grammatica.
- 4 oktober, 20.00-21.15 U.** Brussel, BE. **Gelukkig Zijn Sessie**. Wil je Nederlands oefenen op een leuke manier? En nieuwe mensen leren kennen? Kom dan zingend Nederlands leren tijdens de Gelukkig Zijn Sessies, samen met andere niet-Nederlandstaligen. Speciaal voor de Week van het Nederlands komt de Sessie naar Muntpunt (Brussel).
- 3 oktober, 10.00-16.00 U.** Amsterdam, NL. **Nascholingsdag: Literatuur in de Klas**. Tijdens deze nascholingsdag voor middelbareschooldocenten Nederlands staat de vraag centraal hoe je emoties bespreekbaar maakt in het literatuuronderwijs. Maak kennis met boeiende schrijvers, academici en literatuurcritici en keer huiswaarts met nieuwe ideeën en lesbrieven.
- 3 oktober, 19.30-21.00 U.** Brussel, BE. **Moeilijke Dingen Makkelijk Uitgelegd**. Mag je tegenwoordig echt niks meer zeggen? Hoe praten we over het klimaat? Hoe leren we spreekwoorden? En wat is dierenaalkunde? Vier experts uit Vlaanderen en Nederland geven antwoord op een taalvraag. We sluiten de avond af met een performance van woordkunstenaar Arno Boey.
- 5 oktober, 15.00 U.** Online. **Het Nederlands is niet alleen van Nederland**. Hoe zorgen we ervoor dat onderzoek en onderwijs binnen de neerlandistiek het hele taalgebied bestrijkt – niet alleen Nederland, maar ook Vlaanderen, Suriname en de Antillen? Dat onderzoeken de Internationale Vereniging voor Neerlandistiek en de *lege landen* in een online debat.
- 6 oktober, 12.00-14.30 U.** Utrecht, NL. **Jouwe Nederlands op de haart**. De universiteiten Gent en Utrecht organiseren samen met het ANV een ontmoetingslunch met scholieren, studenten Nederlands en experts uit Nederland en Vlaanderen. Tijdens deze lunch staan internationale hapjes op de kaart én vragen over de toekomst van 'het Nederlands'.
- 6 oktober, 20.00-22.00 U.** Bibliotheek in Vlaanderen en Brussel. **Taalspel De Schrijfwijzen**. Creatief Schrijven, VRT en de Vlaamse bibliotheken dagen iedereen uit om mee te spelen met De Schrijfwijzen. Géén klassiek dictee vol tongbrekers en hersenkrakers, wél een ludiek en laagdrempelig taalspel voor iedereen die van het Nederlands en taalraadsels houdt.

**De ambassadeurs in actie zien?**

Esohe en Pete gaan in de Week van het Nederlands aan de slag met het thema van dit jaar: gevoel en emotie in de Nederlandse taal. Of de Nederlandse taal gevoelig is? Na het zien van hun performance zal je er nooit meer aan twifelen.

In 20 minuten vertellen Pete en Esohe aan de hand van de vier basismoties angst, blijdschap, boosheid en verdriet over een spannende dag waarop alles lijkt te mislukken – een wervelende mix van fictie, non-fictie en poëzie, waarin het humoristische met het tragische samenkomt in de schoonheid van het Nederlands.

Tijdens de Week reizen Esohe en Pete langs scholen en podia. Ga voor meer info naar

**WEEK VAN HET NEDERLANDS**

Taalkrant 2023 – nr. 9

**VAN VREUGDE TOT VERDRIET**

Van 30 september tot 7 oktober gaan we met jou op zoek naar emotie en gevoel in de Nederlandse taal

beluister hier de taalkrant